



Warmia i Mazury
Sp. z o.o.

Szymany, dnia 09.10.2020 r.

WIM.HM.0810.12.2020

WARMIA I MAZURY Sp. z o.o.
z siedzibą w Szymanach
Szymany 150, 12-100 Szczytno
NIP 7451842294, Reg. 281345971
KRS 0000399439

.....
(miejsce na pieczęć firmową)

ZAPYTANIE OFERTOWE

(niniejsze zapytanie nie stanowi zapytania ofertowego w rozumieniu ustawy pzp i stanowi rozeznanie rynku)

Zwracamy się z prośbą o przesłanie oferty na poniżej opisany przedmiot zamówienia:

Kampania marketingowa promująca Port Lotniczy Olsztyn-Mazury na rynku międzynarodowym w oparciu o przewoźnika lotniczego.

Termin realizacji zamówienia: 01.11.2020 - 31.12.2020

Kryterium oceny ofert: 100% cena

Ofertę prosimy przesłać pocztą na adres: marketing@mazuryairport.pl w terminie do dnia 14.10.2020 r. do godz.16:00

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 1.

Zatwierdzam:

PREZES
Jan - 2018

.....
Tomasz Kądziołka
(Podpis Kierownika Komórki Organizacyjnej)

Załącznik nr 1 – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia pn.

Kampania marketingowa promująca Port Lotniczy Olsztyn-Mazury na rynku międzynarodowym w oparciu o przewoźnika lotniczego.

1. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii marketingowej promującej Port Lotniczy Olsztyn-Mazury na rynku międzynarodowym w oparciu o przewoźnika lotniczego.
2. Zamawiający wymaga, aby wszystkie elementy kampanii realizowane były w oparciu o tego samego przewoźnika lotniczego, który realizuje regularne rejsy pasażerskie z/do Portu Lotniczego Olsztyn-Mazury.
3. Kampania marketingowa będzie realizowana na przestrzeni 2 miesięcy, tj. od 1 listopada do 31 grudnia 2020 roku.
4. Celem kampanii marketingowej jest podniesienie świadomości o Porcie Lotniczym Olsztyn-Mazury oraz zwiększenie zainteresowania podróżą lotniczą na Warmię i Mazury, wśród potencjalnych odbiorców.
5. Działania promocyjne w ramach kampanii marketingowej obejmują:
 - a) Post na portalu Facebook

Wpis promujący Port Lotniczy Olsztyn-Mazury na profilu przewoźnika lotniczego na internetowym portalu społecznościowym Facebook. Docelowa grupa odbiorców wpisu nie może być mniejsza niż 85000 osób.
 - b) Newsletter

Wysyłka newslettera promującego Port Lotniczy Olsztyn-Mazury do bazy subskrybentów mailowych Wykonawcy. W ramach kampanii Wykonawca zobowiązuje się do wysyłki 1 newslettera do subskrybentów niemieckojęzycznych oraz 1 newslettera do subskrybentów anglojęzycznych. Liczba odbiorców newslettera w ramach każdej z dwóch wysyłek nie może być mniejsza niż 24852 osoby.
 - c) Przewodnik turystyczny po celu podróży z logo i linkiem

Ekspozycję logo Portu Lotniczego Olsztyn-Mazury wraz z linkiem przekierowującym na stronę internetową Zamawiającego, na tzw. „Przewodniku turystycznym po celu podróży”, pod zakładką „Cele podróży” na stronie internetowej przewoźnika w wersji anglojęzycznej oraz niemieckojęzycznej. Ekspozycja materiałów promujących port lotniczy musi odbyć się w sposób ciągły przez 8 tygodni w trakcie trwania kampanii.
 - d) Przewodnik turystyczny po celu podróży z opisem

Ekspozycję materiałów promujących Port Lotniczy Olsztyn-Mazury, w tym tekst oraz zdjęcia, na tzw. „Przewodniku turystycznym po celu podróży”, pod zakładką „Cele podróży” na stronie internetowej przewoźnika w wersji anglojęzycznej oraz



Warmia i Mazury

Sp. z o.o.

niemieckojęzycznej. Ekspozycja materiałów promujących port lotniczy musi odbyć się w sposób ciągły przez 8 tygodni w trakcie trwania kampanii.

e) Baner na stronie profilowej użytkownika

Ekspozycję baneru reklamowego Portu Lotniczego Olsztyn-Mazury wraz z linkiem przekierowującym na stronę internetową Zamawiającego, na stronie profilowej konta indywidualnego użytkownika, na stronie internetowej przewoźnika w wersji anglojęzycznej oraz niemieckojęzycznej. Ekspozycja materiałów promujących port lotniczy musi odbyć się w sposób ciągły przez 4 tygodnie w trakcie trwania kampanii.

6. Wykonawca zobowiązany będzie do przedłożenia proponowanego harmonogramu działań marketingowych w ramach kampanii, w ciągu 14 dni roboczych od dnia podpisania umowy.



Warmia i Mazury
Sp. z o.o.

WIM.HM.0810.12.2020

FORMULARZ OFERTOWY

Dotyczy: Kampania marketingowa promująca Port Lotniczy Olsztyn-Mazury na rynku międzynarodowym w oparciu o przewoźnika lotniczego.

Dane Wykonawcy:

Nazwa:

Siedziba:

E-mail: Telefon:

NIP:

Lp.	Narzędzie promocji	Cena netto (EUR)	VAT (%)	Cena brutto (EUR)
1.	Post na portalu Facebook Zgodnie z pkt. 5 ppkt a SOPZ.			
2.	Newsletter Zgodnie z pkt. 5 ppkt b SOPZ.			
3.	Przewodnik turystyczny po celu podróży z logo i linkiem Zgodnie z pkt. 5 ppkt c SOPZ.			
4.	Przewodnik turystyczny po celu podróży z opisem Zgodnie z pkt. 5 ppkt d SOPZ.			
5.	Baner na stronie profilowej użytkownika Zgodnie z pkt. 5 ppkt e SOPZ.			
	Cena łącznie			

.....
(miejscowość, data)

.....
(podpis, pieczęć)